

La liberatoria potrebbe non essere necessaria

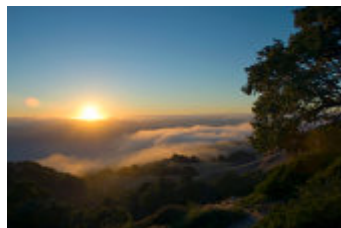
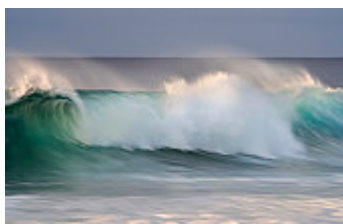
Per questa immagine o clip, non è stata ottenuta alcuna liberatoria per modello o proprietà; tuttavia per l'uso commerciale la liberatoria potrebbe non essere necessaria.

Perché?

Può dipendere dal contenuto di un'immagine o di una clip e dall'uso che se ne intende fare.

La liberatoria per modello e proprietà garantisce che l'uso di soggetti e proprietà, come marchi, abitazioni, ecc. all'interno di un'immagine o di una clip sia stato autorizzato per uso commerciale.*

Se un'immagine o una clip non ritrae soggetti o proprietà (vedere gli esempi seguenti), l'uso commerciale dell'immagine o della clip non richiede alcuna liberatoria per modello o proprietà, venendo a mancare il soggetto a cui richiedere la liberatoria.



Se un'immagine o una clip ritrae un soggetto o una proprietà per cui non è stata ottenuta alcuna liberatoria per modello o proprietà, è possibile utilizzare tale immagine o clip per uso commerciale in uno dei casi seguenti:

- **Dopo un'attenta valutazione da parte dell'utente dei rischi connessi all'uso commerciale di immagini o clip raffiguranti persone o proprietà.**

Ad esempio, se una persona non è riconoscibile o la proprietà non è costituita da un'abitazione, un logo, un marchio, un'attività commerciale riconoscibile o da un qualsiasi altro bene protetto da copyright, potrebbero non sussistere rischi tali da dover richiedere l'ottenimento della liberatoria. Considerando le innumerevoli possibilità di utilizzo di un'immagine o di una clip e le diverse normative locali, l'utente è tenuto a valutare la necessità di ottenere la liberatoria e accetta i possibili rischi derivanti da tali circostanze.



- **Eliminazione di persone o proprietà dall'immagine o dalla clip.**
Per operare in assoluta tranquillità, è possibile scegliere di eliminare dall'immagine o dalla clip qualsiasi elemento potenzialmente problematico. L'utente si assume tuttavia qualsiasi rischio derivante da tali circostanze.
- **Rivolgersi all'ufficio locale e richiedere la consulenza degli esperti di Rights & clearance di Getty Images.**

Il nostro team Rights & Clearance fornisce assistenza per la richiesta di liberatorie adatte ai singoli casi oppure può offrire un'Image Guarantee, ossia una tutela contrattuale aggiuntiva con cui Getty Images si assume la responsabilità di risolvere eventuali reclami da parte di terzi. Il consulto iniziale è gratuito.

*** Cosa si intende per uso commerciale?**

In termini generali, sono a scopo commerciale tutti i messaggi il cui intento è vendere un prodotto, raccogliere denaro o promuovere o sostenere qualcosa. Ad esempio, l'uso di immagini o clip per uso commerciale, promozionale, pubblicitario, di marketing o vendita. Tali usi sono in contrapposizione con l'uso editoriale inteso a diffondere la notizia di un evento degno di interesse pubblico o illustrare un evento di interesse generale, per il quale solitamente non è richiesta alcuna liberatoria.